

Communication du 04 10 2016

Un Club EMAS

Dialogue des Parties intéressées

Bruxelles

Adrien MERTENS

EMAS



Un Club EMAS

1. Quelques constats

- La notoriété d'un enregistrement EMAS est vraiment trop faible, injustement.
- Personne ne fait de promotion pour EMAS.
- Communiquer est une obligation EMAS.
- Ce n'est pas propre à un seul type d'activités
- Le rassemblement annuel des organismes EMAS en Belgique n'a pas de retombée médiatique et les services publics semblent démunis pour améliorer cela.
- Il n'y a pas vraiment de lieu internet facilement identifiable pour EMAS et les organismes enregistrés.
- Il n'y a pas en Belgique de « Club EMAS » comme cela se trouve dans d'autres pays.
- Si EMAS est peu connu, il n'empêche que c'est le top en matière de preuve d'action pour l'environnement

Un Club EMAS

2. Un projet d'abord namurois

En 2016, la SA Paulus prend l'initiative de réunir lors d'une conférence de presse les organismes EMAS présents dans la Province de Namur.

Bruno DEMOULIN, administrateur délégué : « *Commençons petit et nous persévérerons, tout comme pour les progrès à faire en EMAS* ».

L'objectif est de communiquer de manière groupée sur l'engagement environnemental de ceux que l'on peut qualifier d'ambassadeurs volontaires, de champions, en insistant sur trois axes :

- Les actions pour l'environnement sont **compatibles avec les enjeux économiques**.
- Il n'y a aucun secteur d'activité qui empêcherait de s'y mettre ; preuve par la **diversité** actuelle
- Chacun a ses spécificités et ses objectifs particuliers mais en **cohésion** avec le but général de protection de l'environnement.

Un Club EMAS

3. Obstacles et Facilitations

OBSTACLES pour créer un Club EMAS

- Inertie (première force de l'univers)
- Pour les entreprises : core business = prioritaire
- Discerner l'intérêt de cette initiative
- Coûts (« *Quoi ? Payer pour faire la promotion d'EMAS ?* »)
- Pas de grand effet attractif a priori pour les médias
- Pas de réel soutien ni d'initiative des instances
- Brouillage dû au grand nombre d'appellations diverses

FACILITATIONS pour créer un Club EMAS

- Réponses unanimement positives (Province de Namur)
- Ensemble = plus de moyens (mais coordination !)
- Diversité des secteurs d'activité → attractivité pour les médias
- Respect de l'obligation EMAS de communiquer
- Besoins raisonnablement restreints
- On n'est jamais aussi bien servi que par soi-même

Un Club EMAS

4. Construction du projet (1)

- Rédaction d'une fiche de projet de conférence de presse
- Elaboration d'une liste à jour des organismes enregistrés EMAS
- Envoi d'une invitation à participer
- Proposition d'une réunion de coordination avec les grandes lignes du programme de préparation
- 1^{ère} Réunion de coordination → un agenda et des modalités de présentation commune : fiche suivant modèle (1 page A4)
+ Compte-rendu et propositions demandant réaction
- 2^{ème} réunion → DECISIONS prises en commun :

EMAS

Un Club EMAS

4. Construction du projet (2)

Contenus essentiels de la conférence de presse

- * Présentation d'EMAS
- * Annoncer la création d'un CLUB EMAS et ses finalités
- * Annoncer le parrainage par le Ministre de l'Environnement
- * Annoncer l'extension à tous les organismes enregistrés EMAS par le même bureau (SPW)
- * Une visite de réalisation concrète sur place
- * Par organisme, présenter une fiche synthèse des actes EMAS

Modalités pratiques, entre autres :

- * Partenariat avec une Chambre du Commerce et de l'Industrie
- * Changement de date (report)... « *On n'est pas si pressé* »
- * Changement de lieu... (*+ de place, proche de Namur*)
- * Déroulement détaillé (timing, qui dit quoi, ...)



Communication du 04 10 2016

Un Club EMAS

Dank u voor uw aandacht – Merci pour votre attention

The EMAS logo, consisting of a large, stylized letter 'E' in light blue and a large, stylized letter 'M' in light green, both with a white outline. The 'E' and 'M' are positioned above the word 'EMAS' in a light blue, sans-serif font.

EMAS